



Yepoda presenta The Yepoda Advent Calendar 2025: Explora la esencia de Seúl, día tras día



6 de septiembre de 2025 – Yepoda, la marca de K-Beauty, presenta The Yepoda Advent Calendar 2025, una edición limitada que invita a recorrer las calles de Seúl a través de 24 casillas con sorpresas de belleza inspiradas en la magia y el brillo de la capital coreana.

Cada puerta del calendario esconde una cuidada selección de productos y accesorios para el cuidado de la piel, en formatos que van desde tamaño completo hasta miniaturas. Además de los *bestsellers* más icónicos de Yepoda, **esta edición incluye 19 productos inéditos, disponibles únicamente en este calendario de Adviento.**

“Cada producto de este calendario representa una parte de la historia de Seúl: su creatividad, su tradición y sus rituales modernos de belleza”, comenta **Sander Joonyoung van Bladel**, cofundador de Yepoda. **“Queríamos traer un pedacito de Seúl a Europa y ofrecer a nuestra comunidad no solo productos para el cuidado facial, sino también el alma de Corea y de la K-Beauty.”**

Entre las novedades del calendario de Adviento se incluyen no solo productos para el cuidado facial, sino también propuestas para el cuerpo y el cabello. Ediciones limitadas que reflejan la constante innovación de Yepoda en nuevos productos que van más allá de la rutina de belleza facial. Algunas de las sorpresas que pueden encontrarse en The Yepoda Advent Calendar 2025 son:



The Eyessential Rewind: parches antienvjecimiento para el contorno de ojos enriquecidos con ácido hialurónico y raíz de zhimu. Un producto que suaviza, rellena e ilumina el área periocular. **The Eyessential Rewind** incluye 60 parches biodegradables buenos tanto para tu piel como para el medioambiente, ya que están elaborados a base de algas y cuentan con un envase de vidrio reutilizable.

The Hair Force y The Right Conditions: el primer dúo capilar de Yepoda, diseñado para hidratar y cuidar el cabello, aportando resistencia y equilibrio. **The Hair Force es un champú fortalecedor que utiliza el romero, la lavanda y los aminoácidos como activos principales.** Para completar la rutina de cuidado del pelo, Yepoda ha diseñado **The Right Conditions, un acondicionador nutritivo con romero, lavanda y biotina que cuida y nutre el cabello.**

The Cocoa Cloud: una manteca corporal que combina cacao y ácido hialurónico para una hidratación profunda de la piel. The Cocoa Cloud se funde al contacto con la piel, nutriéndola y dejando una sensación de suavidad aterciopelada

The Mist You Much: una bruma corporal bifásica con niacinamida y caléndula. Esta bruma refrescante cuenta con una base tanto acuosa como oleosa que calma, hidrata y revitaliza la piel. Todo ello acompañado de un agradable aroma cítrico y avainillado que eleva la experiencia al siguiente nivel deleitando los cinco sentidos.

Fieles a los valores de Yepoda, todos los productos del calendario de Adviento están formulados con los mejores ingredientes y activos naturales. Todos ellos son veganos y *cruelty-free*, reafirmando el compromiso de la marca con los principios de la *Clean Beauty*.

“Nuestra comunidad siempre ha sido el corazón de Yepoda”, añade **Veronika Strotmann**, cofundadora de la marca. “Para nosotros es un honor poder presentar a nuestra comunidad, a través de este calendario de Adviento, nuestras novedades. El mundo del cuidado capilar y corporal al estilo *K-Beauty* todavía son poco conocidos en Europa y esta es nuestra manera de invitar a todos a explorar, de nuestra mano, estos rituales de belleza. The Yepoda Advent Calendar 2025 surgió con el objetivo de ofrecer a nuestra comunidad productos exclusivos que no tenemos disponible en nuestro catálogo el resto del año”.

The Yepoda Advent Calendar 2025 ya está disponible para su compra a través de [la webde Yepoda](#) a un exclusivo precio de **169 €**.

Puedes descargar las imágenes en alta [aquí](#).



Sobre Yepoda

Fundada en 2020 por Sander Joonyoung van Bladel y Veronika Strotmann, Yepoda lleva la K-Beauty a Europa, inspirando a una comunidad cada vez mayor, con innovaciones en el cuidado de la piel traídas directamente desde Corea.

Con un equipo de más de 100 empleados, la marca distribuye sus productos por toda Europa y, desde finales de 2024, también en Estados Unidos. En marzo de 2025, Yepoda comenzó a comercializar sus productos en Sephora Europa, con presencia tanto en su web como en más de 250 tiendas por todo el continente.

Con “Clean K-Beauty Innovations.”, Yepoda combina el conocimiento y experiencia coreanos en belleza con las últimas innovaciones y tendencias beauty, sin comprometer la calidad de los ingredientes y los valores de la marca: Hacer que tu rutina de belleza sea sencilla, ayudarte a descubrir lo que mejor funciona para tu piel y cuidar el planeta.

Como marca Clean Beauty y certificada como B Corp™, todos los productos están libres de siliconas, parabenos, microplásticos y otros ingredientes potencialmente dañinos, así como certificados por PETA como veganos y cruelty-free. Todas las fórmulas están dermatológicamente probadas, son adecuadas para todo tipo de piel, incluso las más sensibles, y están respaldadas por resultados clínicos.

La gama de productos de Yepoda incluye productos skincare, skincare con color, tamaños mini y recargas, todos fabricados en Corea con los mejores ingredientes naturales y activos.