



**Yepoda obtiene su primera certificación B Corporation™ , reforzando su compromiso con la K-Beauty sostenible**



20 de octubre de 2025. – Yepoda, la marca de K-Beauty que ha revolucionado la clean K-Beauty en Europa, acaba de conseguir la certificación B Corporation™ , uno de los reconocimientos globales más prestigiosos en materia de sostenibilidad, desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia.

**Más de 10.000 empresas de 160 sectores diferentes han recibido** la certificación B Corporation™ , siendo la belleza una de las industrias con menor representación dentro de esta cifra. **Tan solo 110 B Corps pertenecen actualmente a este sector. Yepoda se enorgullece de formar parte de este selecto grupo de líderes en belleza responsable,** demostrando que el cuidado de la piel puede ser beneficioso tanto para las personas como para el planeta.

*Hace cinco años, hicimos de la sostenibilidad uno de los valores fundamentales de nuestra marca y, hoy, ese compromiso es reconocido a través de la certificación con los más altos estándares. Fundamos Yepoda con la firme creencia de que la belleza debe cuidar de las personas y el planeta, no solo de la piel. Lograr la certificación B Corp es la prueba de que una marca de K-Beauty puede liderar en innovación y eficacia, mientras crea un impacto positivo tanto en las personas como en el planeta. Estamos orgullosos de ser parte de una comunidad de 110 empresas de belleza éticas a nivel global, explica **Veronika Strotmann**, cofundadora de Yepoda.*

Esta certificación evalúa a las empresas en cinco áreas clave: **dirección, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes**. Para Yepoda, este reconocimiento pone de manifiesto su compromiso continuo con el uso de fórmulas **limpias, abastecimiento responsable, embalajes ecológicos y prácticas comerciales justas**, todo ello sin renunciar a productos y rituales de belleza atractivos para el público y con resultados clínicos probados. En esencia, la visión de B Corp, utilizar los negocios como una palanca para



mejorar el mundo en diferentes ámbitos: sostenibilidad, trato a los trabajadores, responsabilidad social y transparencia, se alinea con la misión de Yepoda de crear productos de belleza que cuiden tanto de las personas como del planeta.

*Para nosotros, esto es más que una certificación, es un movimiento al que estamos orgullosos de unirnos, añade **Sander Joonyoung van Bladel**, cofundador de Yepoda. B Corp nos reta a elevar continuamente nuestros estándares y a continuar siendo parte del cambio dentro del sector de la belleza. Nuestro objetivo es que este hito anime a más marcas a demostrar que la belleza puede ser una fuerza para el bien.*

Este hito pone de manifiesto, tanto a consumidores como minoristas y socios de la industria, que Yepoda forma parte de una comunidad global en crecimiento de empresas comprometidas con utilizar la belleza como una fuerza de cambio positivo.

Descubre más sobre la certificación B Corp y la de Yepoda [aquí](#).

### **Sobre la Certificación B Corp**

La Certificación B Corp, otorgada por B Lab, una red sin ánimo de lucro que transforma la economía global, reconoce a las empresas comprometidas con la creación de valor para todas las personas, comunidades y el planeta. A través de un riguroso proceso de selección, las empresas deben cumplir con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

Las B Corps son empresas que buscan el beneficio económico, pero sin hacerlo a expensas de la responsabilidad social y ambiental. Se les exige cumplir con estrictos estándares, asegurando que las decisiones empresariales generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Al obtener la Certificación B Corp, las empresas demuestran su dedicación a equilibrar propósito y beneficio, impulsando un cambio significativo y sostenible en sus industrias.

### **Sobre Yepoda**

Fundada en 2020 por Sander Joonyoung van Bladel y Veronika Strotmann, Yepoda lleva la K-Beauty a Europa, inspirando a una comunidad cada vez mayor, con innovaciones en el cuidado de la piel traídas directamente desde Corea.

Con un equipo de más de 100 empleados, la marca distribuye sus productos por toda Europa y, desde finales de 2024, también en Estados Unidos. En marzo de 2025, Yepoda comenzó a comercializar sus productos en Sephora Europa, con presencia tanto en su web como en más de 250 tiendas por todo el continente.

Con "Clean K-Beauty Innovations.", Yepoda combina el conocimiento y experiencia coreanos en belleza con las últimas innovaciones y tendencias beauty, sin comprometer la calidad de los ingredientes y los valores de la marca: Hacer que tu rutina de belleza sea sencilla, ayudarte a descubrir lo que mejor funciona para tu piel y cuidar el planeta.

Como marca Clean Beauty y certificada como B Corp™, todos los productos están libres de siliconas, parabenos, microplásticos y otros ingredientes potencialmente dañinos, así como certificados por PETA como veganos y cruelty-free. Todas las fórmulas están dermatológicamente probadas, son adecuadas para todo tipo de piel, incluso las más sensibles, y están respaldadas por resultados clínicos.

La gama de productos de Yepoda incluye productos skincare, skincare con color, tamaños mini y recargas, todos fabricados en Corea con los mejores ingredientes naturales y activos.