



**Yepoda präsentiert The Pinky Promise: Hydration on the move – Clip it, use it!**



Berlin, 06. Dezember 2024 – Yepoda präsentiert **The Pinky Promise** – eine nachfüllbare Handcreme, die deine Hände jederzeit und überall intensiv mit Feuchtigkeit versorgt und pflegt. Angereichert mit Inhaltsstoffen wie **Murumuru-Butter, Süßmandelöl, Ceramiden und Vitamin E**, bietet die leichte, schnell einziehende Formel langanhaltende Hydration und entspannt zugleich mit dem beruhigenden Duft von Lavendel. Dank des stylischen Perlenketten-Designs lässt sich The Pinky Promise ganz einfach an die Tasche oder den Rucksack befestigen – und wird zum stilsichern Accessoire für gepflegte Hände unterwegs.

The Pinky Promise ist die Lösung für trockene, raue Hände und spröde Nägel. Sie stellt den natürlichen Feuchtigkeitshaushalt der Haut wieder her, glättet und nährt intensiv und schützt Nägel sowie Nagelhaut bei jeder Anwendung. Ob für die schnelle Pflege zwischendurch oder einen Entspannungsmoment mit dem beruhigenden Duft von Lavendel – The Pinky Promise vereint Pflege und Funktionalität in einem stylischen Produkt.



## **Aromatherapie trifft auf Clean Beauty**

Mit einer wohltuenden Duft aus Lavendel und Rosmarin bietet The Pinky Promise bei jeder Anwendung ein entspannendes Aromatherapie-Erlebnis. Perfekt zum Abschalten nach einem hektischen Tag oder für einen kurzen Moment der Ruhe zwischendurch – der beruhigende Duft hilft dir, neu aufzutanken. Ganz im Sinne Yepoda's Engagements für Clean Beauty ist The Pinky Promise frei von potenziell schädlichen Inhaltsstoffen wie Silikonen, Parabenen, Sulfaten und künstlichen Farbstoffen. Dermatologisch getestet und für alle Hauttypen, auch empfindliche Haut, geeignet – sanft, intensiv feuchtigkeitsspendend und ohne ein beschwerendes oder fettiges Gefühl.

## **Nachfüllbar und stylisch**

The Pinky Promise überzeugt nicht nur durch seine pflegende Formulierung, sondern auch als trendiges Accessoire: Mit der praktischen Perlenkette lässt sich die Handcreme mühelos an der Handtasche oder dem Rucksack befestigen – so ist die Handpflege immer griffbereit. Die nachfüllbare Verpackung macht sie zudem zu einer umweltfreundlichen Wahl. Außerdem spendet Yepoda 1 % jedes Kaufs an weltweite Umweltprojekte – für gepflegte Hände und eine grünere Zukunft.

Für weitere Informationen oder individuelle Presseanfragen wende dich bitte an unsere PR-Agentur **BOLD Berlin**: [HELLO@boldberlin.com](mailto:HELLO@boldberlin.com)

## **Über Yepoda:**

Yepoda wurde 2020 Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet, um K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA.

Yepoda kombiniert koreanische Expertise mit den neuesten Beauty-Innovationen und Trends. Das Sortiment umfasst derzeit Skincare-Produkte sowie Mini-Varianten, Refills und Accessoires – hergestellt in Korea mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen. Als Clean-Beauty-Brand verzichtet Yepoda konsequent auf Silikone, Parabene, Mikroplastik & Co. Alle Produkte sind vegan und tierversuchsfrei.

Website: [yepoda.de](https://yepoda.de) Instagram: [@yepoda.de](https://www.instagram.com/yepoda.de) TikTok: [@yepoda](https://www.tiktok.com/@yepoda)