



**Yepoda präsentiert The Yepoda Advent Calendar 2025 – inspiriert von den lebendigen Straßen Seouls**



**06. September, 2025 – Yepoda, die K-Beauty-Marke, die es sich zur Mission gemacht hat, koreanische Hautpflegeexpertise mit Clean-Beauty-Innovationen zu vereinen und nach Europa und darüber hinaus zu bringen, präsentiert The Yepoda Adventskalender 2025. Das limitierte Produkt nimmt Beauty-Fans auf eine Reise durch die lebendigen Straßen Seouls und überrascht mit 24 sorgfältig ausgewählten Beauty-Highlights, inspiriert vom einzigartigen Flair der Stadt.**

Behind each door, customers will find a curated selection of skincare products and accessories, from full-size to minis, featuring a mix of Yepoda cult-favorites and 19 exclusive products only available in this calendar. Among them are the brand's first-ever shampoo, conditioner, body butter, and body mist – limited-edition products that highlight Yepoda's ongoing innovations beyond the skincare routine. Formulated with the best natural and active ingredients, all items are vegan and cruelty-free, reflecting the brand's commitment to Clean Beauty principles.

Hinter jedem Türchen verbirgt sich eine kuratierte Auswahl an Hautpflegeprodukten und Accessoires – von Originalgrößen bis hin zu Minis. Enthalten sind sowohl beliebte Yepoda-Bestseller als auch **19 exklusive Produkte**, die ausschließlich in diesem Kalender erhältlich sind. Zu den Highlights zählen exklusive Produkte der Körper- und Haarpflege der Marke: Shampoo, Conditioner, Body Butter und Body Mist.



Die limitierten Produktneuheiten unterstreichen Yepodas kontinuierliche Innovationsgeist über die klassische Hautpflegeroutine hinaus. Alle Produkte sind vegan, tierversuchsfrei und mit den besten natürlichen sowie aktiven Inhaltsstoffen formuliert – ganz im Sinne der Clean-Beauty-Philosophie der Marke.

„Jedes Produkt in diesem Kalender erzählt eine Geschichte über Seoul – über Kreativität, Tradition und moderne Beauty-Rituale“, sagt Yepoda-Mitgründer Sander Joonyoung van Bladel. „Unser Ziel war es, ein Stück Seoul nach Europa zu bringen und unserer Community nicht nur hochwertige Pflegeprodukte, sondern auch einen tieferen Einblick in Korea und die Essenz von K-Beauty zu ermöglichen.“

### Produkt-Highlights

#### **The Eyessential Rewind – Slow Aging Hyaluronic Acid & Zhimu Root eye patches**

Ein luxuriöses Augenpflege-Ritual, das glättet, aufpolstert und strahlen lässt.

Enthält 60 biologisch abbaubaren Augenpads aus Algen, liebevoll zusammengestellt in einem wiederverwendbaren Glasbehälter.

#### **The Hair Force – Strengthening Rosemary & Lavender Amino Acid Shampoo**

#### **The Right Conditions – Nourishing Rosemary & Lavender Biotin Conditioner**

Yepodas allererstes Haarpflege-Duo: entwickelt, um das Haar zu stärken, Feuchtigkeit zu spenden und die allgemeine Haargesundheit zu fördern – für kräftiges, geschmeidiges und vital aussehendes Haar.

#### **The Cocoa Cloud – Nourishing Cocoa Hyaluronic Acid Whipped Body Butter**

Eine luftig-leichte, aufgeschlagene Körperbutter, die sanft in die Haut schmilzt und für wolkenzarte Feuchtigkeit sorgt – verwöhnende Pflege in umweltfreundlicher Verpackung.

#### **The Mist You Much – Niacinamide & Calendula Bi-Phasic Body Mist**

Ein erfrischendes 2-Phasen Bodyspray, das die Haut und Sinne gleichermaßen verwöhnt: beruhigt, spendet Feuchtigkeit, revitalisiert und duftet nach belebender Zitrus-Vanille.

„Unsere Community steht bei Yepoda stets im Mittelpunkt“, ergänzt Mitgründerin Veronika Strotmann. „Mit diesem Adventskalender freuen wir uns besonders, unserer Community eine ganz neue Beauty-Kategorie vorzustellen. K-Beauty-inspirierte Haar- und Körperpflege steckt in Europa noch in den Anfängen, und mit dem Kalender laden wir alle ein, diese Rituale gemeinsam mit uns zu entdecken. The Yepoda Advent Calendar war schon immer eine besondere Gelegenheit für uns, exklusive Produkte unsere Community vorzustellen.“

The Yepoda Advent Calendar 2025 ist ab dem **06.September exklusiv für 169€ (UVP)** über [yepoda.de](https://yepoda.de) erhältlich.

[Link](#) zum hochauflösenden Bildmaterial.



## Über Yepoda

Yepoda wurde 2020 von Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet mit der Mission K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 100 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA. Im März 2025 launchte Yepoda exklusiv bei Sephora Europa – und ist online und in über 250 Filialen in ganz Europa erhältlich.

Mit **“Clean K-Beauty innovations.”** kombiniert Yepoda koreanisches Hautpflege-Expertise mit den neuesten Beauty-Trends – ohne Kompromisse bei Inhaltsstoffen oder Markenwerten – **“Making the science simple. Helping you discover what works. For your skin, for the planet.”**

Als Clean K-Beauty Marke und zertifiziertes B Corp™ sind Yepodas Produkte frei von Silikonen, Parabenen, Mikroplastik und anderen potenziell schädlichen Inhaltsstoffen, PETA-zertifiziert vegan und tierversuchsfrei. Alle Formeln sind dermatologisch getestet, für alle Hauttypen bestätigt – auch sensible Haut – und durch klinische Ergebnisse abgesichert. Das Sortiment umfasst Hautpflege- und getönte Pflegeprodukte, Mini-Varianten und Nachfüllprodukte – alle in Korea hergestellt, mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen.