



Yepoda ist offiziell B Corp™ zertifiziert – ein weiterer Schritt, um das Engagement für nachhaltige K-Beauty zu stärken.



14. Oktober 2025 – Yepoda, die K-Beauty-Marke, die es sich zur Mission gemacht hat, koreanische Hautpflegeexpertise mit Clean-Beauty-Innovationen zu vereinen und nach Europa und darüber hinaus zu bringen, ist offiziell B Corp™ zertifiziert – einem der weltweit anerkanntesten Standards für soziale und ökologische Leistung, Verantwortung und Transparenz.

Weltweit gibt es über **10.000 B Corporations** in mehr als **160 Branchen**. Die Beauty-Branche gehört dabei zu den kleineren vertretenen Kategorien: Weltweit zählen nur **rund 110 Beauty B Corps** dazu. Yepoda gehört nun zu dieser ausgewählten Gruppe von Beauty-Marken und zeigt, dass Hautpflege sowohl **wirksam als auch verantwortungsvoll sein kann**.

„Vor fünf Jahren haben wir Nachhaltigkeit zu einem der Kernwerte unserer Marke gemacht, und heute wird dieses Engagement durch die höchstmögliche Zertifizierung anerkannt. Yepoda wurde auf der Überzeugung aufgebaut, dass Schönheit sich um Menschen und den Planeten kümmern sollte – nicht nur um die Haut. Die B-Corp-Zertifizierung ist der Beweis, dass eine K-Beauty-Marke Innovation, Wirksamkeit und Freude vereinen kann und gleichzeitig einen messbaren positiven Einfluss auf Mensch und Umwelt schafft. Wir sind stolz darauf, Teil einer globalen Gemeinschaft von 110 ethischen Beauty-Unternehmen zu sein“, sagt **Veronika Strotmann**, Mitgründerin von Yepoda.

Die Zertifizierung bewertet Unternehmen in **fünf zentralen Bereichen: Unternehmensführung, Mitarbeitende, Gemeinden, Umwelt und Kund:innen**. Für Yepoda zeigt diese Auszeichnung das kontinuierliche Engagement für **cleane Formulierungen, verantwortungsvoll beschaffte Rohstoffe, umweltbewusste Verpackungen und faire Geschäftspraktiken – ohne Kompromisse bei Qualität und Wirksamkeit**, die K-Beauty so beliebt machen. Die Vision von B Corp, Unternehmen so zu führen, dass sie Positives



bewirken, passt dabei perfekt zu Yepodas Mission, K-Beauty-Produkte zu schaffen, die sowohl Menschen als auch den Planeten gut tun.

„Das ist mehr als nur eine Zertifizierung – es ist eine Bewegung, der wir stolz beitreten“, ergänzt **Sander Joonyoung van Bladel**, Mitgründer von Yepoda. „B Corp fordert uns ständig heraus, die Messlatte höher zu legen und Veränderungen in der Beauty-Branche anzustoßen. Wir hoffen, dass dieser Meilenstein weitere Marken dazu inspiriert, Positives zu bewirken.“

Die Auszeichnung signalisiert Konsument:innen, Händler:innen und Branchenpartnern, dass Yepoda Teil einer wachsenden globalen Gemeinschaft von Unternehmen ist, die positive Veränderungen aktiv vorantreiben.

[Hier](#) mehr über die B Corp Zertifizierung von Yepoda erfahren.

Über die B-Corp-Zertifizierung

Die B-Corp-Zertifizierung wird von B Lab, einem gemeinnützigen Netzwerk zur Transformation der globalen Wirtschaft, verliehen. Sie zeichnet Unternehmen aus, die sich verpflichten, Wert für alle Menschen, Gemeinschaften und den Planeten zu schaffen. Im Rahmen eines anspruchsvollen Bewerbungsprozesses müssen Unternehmen hohe Standards in den Bereichen soziale und ökologische Leistung, Transparenz und Verantwortung erfüllen.

B Corps sind Unternehmen, die zwar Profit anstreben, dies jedoch nicht auf Kosten sozialer oder ökologischer Verantwortung tun. Sie unterliegen strengen Richtlinien, die sicherstellen, dass Geschäftsentscheidungen positive gesellschaftliche und ökologische Auswirkungen erzeugen. Durch die Erreichung der B-Corp-Zertifizierung zeigen Unternehmen ihr Engagement, Zweck und Profit in Einklang zu bringen und in ihrer Branche bedeutende, nachhaltige Veränderungen voranzutreiben.

Über Yepoda

Yepoda wurde 2020 von Sander Joonyoung van Bladel und Veronika Strotman gegründet mit der Mission K-Beauty nach Europa zu bringen und mehr Menschen für koreanische Hautpflegeinnovationen zu begeistern. Das Unternehmen mit über 100 Mitarbeitenden vertreibt seine Produkte europaweit und seit Ende 2024 auch in den USA. Im März 2025 launchte Yepoda exklusiv bei Sephora Europa – und ist online und in über 250 Filialen in ganz Europa erhältlich.

Mit **“Clean K-Beauty innovations.”** kombiniert Yepoda koreanisches Hautpflege-Expertise mit den neuesten Beauty-Trends – ohne Kompromisse bei Inhaltsstoffen oder Markenwerten – **“Making the science simple. Helping you discover what works. For your skin, for the planet.”**

Als Clean K-Beauty Marke und zertifiziertes B Corp™ sind Yepodas Produkte frei von Silikonen, Parabenen, Mikroplastik und anderen potenziell schädlichen Inhaltsstoffen, PETA-zertifiziert vegan und tierversuchsfrei. Alle Formeln sind dermatologisch getestet, für alle Hauttypen bestätigt – auch sensible Haut – und durch klinische Ergebnisse abgesichert. Das Sortiment umfasst Hautpflege- und getönte Pflegeprodukte, Mini-Varianten und Nachfüllprodukte – alle in Korea hergestellt, mit den besten natürlichen und aktiven Inhaltsstoffen.